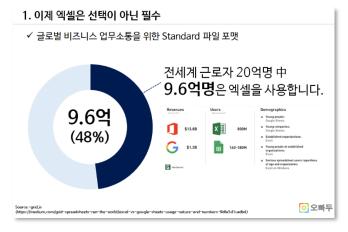


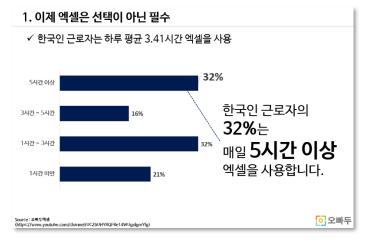
1. 비즈니스에서 엑셀이 중요한 이유?

2019 년 기준, 전 세계 인구는 총 70 억명입니다. 그 중 근로인구는 20 억명이고, 무려 48%에 달하는 9.6 억명의 근로자가 엑셀을 사용합니다.



전세계 근로자 20 억명 중 9.6 억명이 엑셀을 사용합니다.

오빠두엑셀 구독자 1,000 명에게 설문조사를 했습니다. 그 결과 대한민국 직장인의 하루 평균 엑셀 사용시간은 3.41 시간이며, 무료 32%의 근로자가 하루 5 시간이상 엑셀을 사용하는 것으로 나타났습니다.



한국인 근로자 32%는 하루 5시간 이상 엑셀을 사용합니다.



- 엑셀 실무면접 특강, 3 가지만 기억하세요

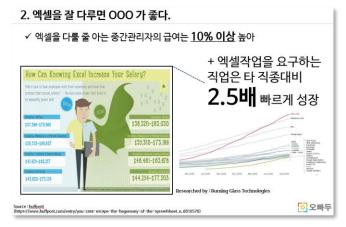
www.oppadu.com

오빠두엑셀 무료 E-Book

2. 엑셀을 잘 다루면 무엇이 좋은가?

직장인에게 가장 현실적인 보상은 무엇일까요? 아마 많은 분들이 '월급인상' 또는 '승진'이라고 대답하실겁니다. 2016 년 허핑턴포스트에서 조사한 결과, 엑셀을 다룰 줄 아는 관리자의 경우 그렇지 않은 직원보다 평균급여가 10% 이상 높다고 합니다. 뿐만 아니라 전 세계적으로 엑셀작업을 요구하는 직종은 그렇지 않은 직종보다 2.5 배 이상 빠르게 성장하고 있습니다.

따라서 엑셀을 잘 다루는 것은 여러분들의 '구직활동'과 '급여인상'에 많은 도움이 될 것입니다.



엑셀을 다룰 줄 아는 관리자의 급여는 그렇지 않은 관리자보다 10%이상 높다는 조사결과가 있습니다.

대한민국에 존재하는 약 50 만개의 기업 중 약 78%에 달하는 38 만개의 중소기업은 대부분의 작업을 엑셀로 하여 회사를 운영합니다. 그만큼 여러분이 엑셀로 회사의 비용을 줄일 수 있는 효율적인 툴을 제공한다면 여러분은 협상자리에서 더욱 우위에 설 수 있습니다.



대한민국 전체 기업 중 78% 이상의 중소/중견기업은 엑셀로 회사를 운영하고 있습니다.



엑셀 실무면접 특강, 3 가지만 기억하세요

www.oppadu.com

|3.실무면접, 이 3 가지만 기억하세요

여러분은 아래 질문에 대해 생각해본 적 있으신가요?

'엑셀을 잘 하는 것' 이란 무엇일까요?

많은 분들이 '함수를 잘 다루는 것?', '수식을 잘 쓰는 것?', 또는 '데이터를 잘 정리하는 것?' 이라고 말씀하십니다. 모두 맞는 말씀이지만, 엑셀의 가장 중요한 본질은 함수나 수식을 잘 쓰는 것이 아닙니다.

엑셀의 목적은 주어진 데이터에서 본인이 이야기하고자 하는 바를 다른 사람에게 효율적으로 전달하는 것입니다.

엑셀도 많이 진화했습니다. 이제 어려운 함수나 복잡한 공식 없이도 대부분의 상황에 요구되는 자료를 사용자가 쉽게 추려낼 수 있습니다. 엑셀 실무면접에서는 제한된 시간내에 주어진 데이터에서 본인이 전달하고자 하는 주제를 찿아 그 핵심을 면접관에게 효율적으로 전달해야 합니다. 따라서 함수나 수식에 얽매이는 것보다 아래 3 단계에 걸친 실무면접을 연습해 보시기 바랍니다.



엑셀 실무면접에서는 '분석', '요약', '차트' 3 가지만 기억하세요.



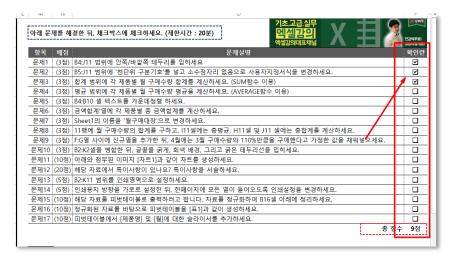


오빠두엑셀 무료 E-Book

4. 실무면접 예제파일 풀어보기

예제파일을 다운받으면 '오빠두 야채가게_면접예제' 엑셀파일이 있습니다. 총 17 개의 문제가 우측에 있을텐데요. 문제를 푸신 뒤 우측 체크박스에 체크하면 하단에 점수가 계산됩니다.

약 20 분~30 분 정도 예제를 푸신 뒤 본인의 엑셀 실력을 테스트해보세요.

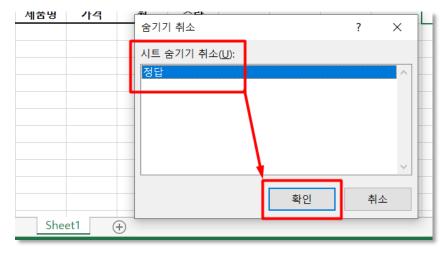


예제파일 우측의 체크박스를 체크하면 점수가 자동으로 계산됩니다.

| 점수 | 평가내용 | 추천강의 |
|-----------|---|------------------------------|
| 0 점~15 점 | 엑셀의 기본기능과 기초함수 사용법에 대한 공부가 우선적으로 필요한 것으로 보입니다. 실무에 필요한 중요기능부터 하나씩 공부를 시작해보세요. | 기초 입문 강의 실무자 필수함수 20 개 특강 |
| 15 점~30 점 | 엑셀의 기능과 함수의 기초적인 사용법은 알고 있으나, 실전상황에 맞춰 적절히 응용하는 방법에 대한 공부가 필요합니다. | 실무자 필수 강의 5 분엑셀 |
| 30 점~60 점 | 실무에서 꼭 필요한 대부분의 기능과 함수를 적절히 사용할수 있습니다. 데이터를 체계적으로 정리하고 본인이 원하는 자료를 추려내는 방법에 대한 공부가 필요합니다. | 기초 레벨업 강의 |
| 60 점 이상 | 실무에서 일어날 수 있는 대부분의 상황에서 적절히 대응할수 있는 실력을 갖고 있습니다. 한단계 더 나아가 데이터 고급관리법, VBA 매크로 등을 공부해보세요. | 차트강의, 고급강의 VBA 강의 |



문제의 해답은 숨겨진 시트에서 확인하실 수 있습니다. [Sheet1]을 우클릭하신 뒤, [숨기기 취소]를 선택합니다. '정답' 시트를 클릭한 뒤 '확인'을 눌러 정답시트를 확인합니다.

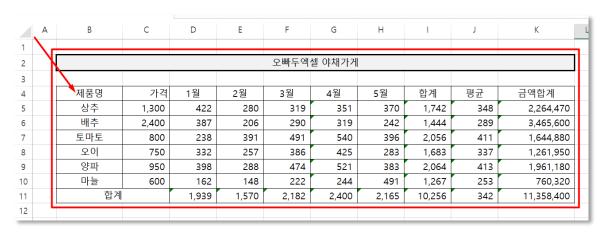


'정답' 시트를 숨기기 취소하여 예제 시트의 정답을 확인합니다.

문제 중 가장 많은 분들이 어려워하시는 15 번 정규화 문제에 대해 간략하게 짚고 넘어가겠습니다. **함수 공식을** 사용하여 데이터를 정규화 하는 방법은 영상 강의로 준비해드렸습니다.

A. 정규화 데이터 구조 만들기

해당 데이터는 각 제품의 월별 가격과 수량이 입력되어 있습니다. 또한 사용자 편의성을 위해 월이 가로로 길게 나열되어 있지만, 실제 정규화 된 데이터로 사용하기 위해서는 월 정보를 하나의 열에 묶어 세로로 나열해줘야 합니다.



주어진 자료를 효율적으로 활용하기 위해 데이터를 정규화합니다.



따라서 정규화된 데이터는 아래 4 개의 열로 작성됩니다.

| 제품명 | 가격 | 월 | 수량 |
|-----|----|---|----|
|-----|----|---|----|

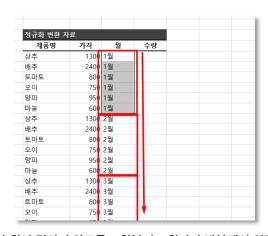
B. 제품명/가격/월 입력하기

실전에서는 매월 제품의 구매 가격이 다릅니다. 하지만 예제에서는 쉬운 이해를 위해 매월 구매하는 가격이 동일하다고 가정하였습니다. 예제에서 제품명과 가격은 1 월부터 5 월까지 총 5 번 반복됩니다. 따라서 B17 셀에 제품명과 가격을 5 번 반복하여 아래로 붙여넣기 합니다.



제품명과 가격이 5 번씩 반복되도록 복사/붙여넣기 합니다.

'월' 열에는 각 제품마다 월이 반복되도록 1 월부터 5 월까지 반복해서 입력합니다.



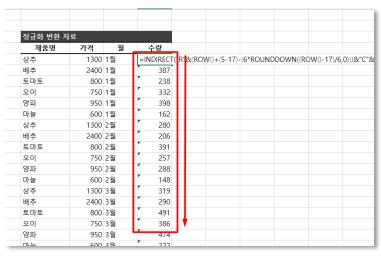
제품마다 월이 겹치지 않도록 1 월부터 5 월까지 반복해서 입력합니다.



C. 월별 제품 수량 정규화 공식으로 불러오기

E17 셀에는 아래 함수를 복사하여 붙여넣기 한 뒤 아래로 자동채우기를 합니다. 아래 공식에 대한 자세한 설명은 정규화공식 강의에서 자세히 설명 드렸으니 관련강의를 참고해주세요.

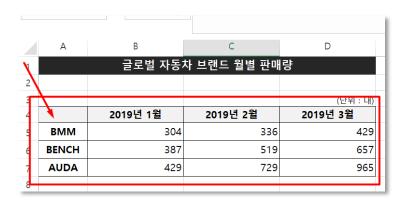
=INDIRECT("R"&(ROW()+(5-17)-(6*ROUNDDOWN((ROW()-17)/6,0)))&"C"&(ROUNDDOWN((ROW()-17)/6,0)))&"C"&(ROUNDDOWN((ROW()-17)/6,0)))



위 정규화 공식을 복사/붙여넣기 하여 제품별 수량정보를 불러옵니다.

5. 실무면접 3 단계, 분석 > 요약 > 차트 단계별 알아보기

예제파일 [글로벌 자동차 월별 판매량] 을 실행합니다. 파일을 실행하면 시트에 자동차 업체들의 3 개월 판매실적이 나와있습니다. 이 판매실적을 기반으로 데이터를 분석하고 요약하고 차트는 만드는 단계까지 진행해보겠습니다.

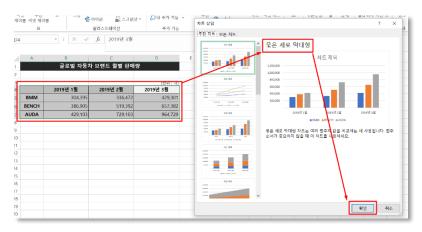


글로벌 자동차 브랜드 월별 판매량 데이터를 '분석', '요약', '차트' 3 단계로 나눠 표현합니다.



A. 데이터 분석

범위 A4:D7 을 선택한 후 단축키 ALT + N + R 로 차트를 생성합니다.



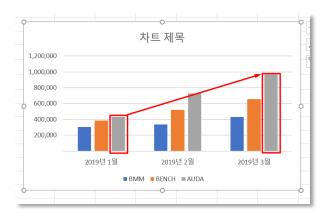
범위 선택 후 단축키 ALT + N + R 로 차트를 생성합니다.

차트가 생성되었습니다. 차트를 보고 보면 크게 2 가지 특이사항을 찾을 수 있습니다.

- 1. 모든 업체의 월별 자동차 판매량은 꾸준히 증가했다.
- 2. 3 개 업체 중 AUDA 의 판매량이 타 업체대비 월등하게 증가했다.

B. 전달사항 요약

우리는 AUDA 의 판매량이 증가한 것에 초점을 맞추겠습니다. 따라서 면접관에게 AUDA 의 3 개월 성장률은 몇 퍼센트이며 타 업체대비 얼마만큼 더 성장하였는지 강조하여 전달하도록 합니다.



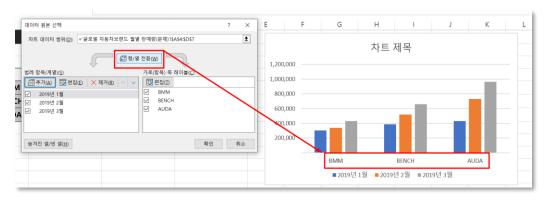
데이터를 분석하고 보고받는 사람에게 전달하고자 하는 핵심내용을 정합니다.



C. 차트 꾸미기

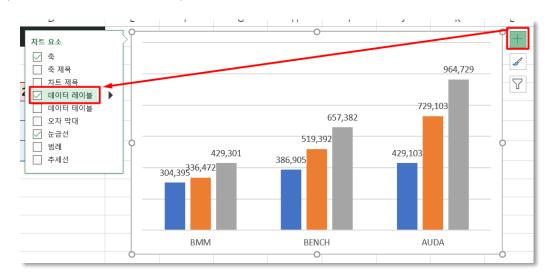
1 단계: 차트 간결화

우선 우리가 보여주고자 하는 데이터는 '각 업체의 월별 성장률' 입니다. 따라서 업체명이 가로축에 나타날 수 있도록 차트의 데이터 범위를 행/열 전환합니다.



보는 사람이 이해하기 쉽도록 차트의 행/열을 전환합니다.

차트의 눈금선, 세로축과 범례를 삭제한 뒤, 데이터 레이블을 추가합니다.



차트의 눈금선, 세로축, 범례를 삭제한 뒤 데이터 레이블을 추가합니다.

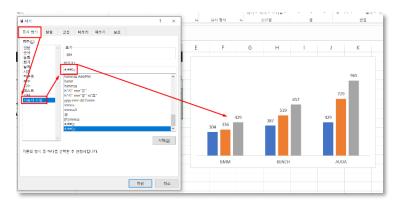


데이터 레이블이 추가되었으나, 출력된 숫자단위가 너무 큰 관계로 한눈에 보기 어렵습니다. 따라서 원본 데이터의 셀 서식을 변경하여 차트를 더욱 간결화합니다.

범위 B5:D7 을 선택한 후 단축키 CTRL + 1 을 눌러 셀 서식 창을 실행합니다. [표시형식] - [사용자 지정 서식] 에서 '형식'을 아래와 같이 변경합니다.

#,##0,;;

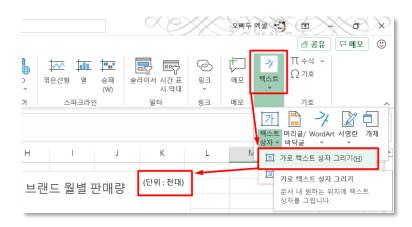
사용자 지정서식에 대한 다양한 예제 및 자세한 설명은 관련 포스트를 확인하세요.



데이터의 사용자 지정서식을 변경하여 차트에 표시되는 데이터를 간결화합니다.

숫자의 단위를 변경하였으므로 차트에 단위를 명시해줘야 합니다.

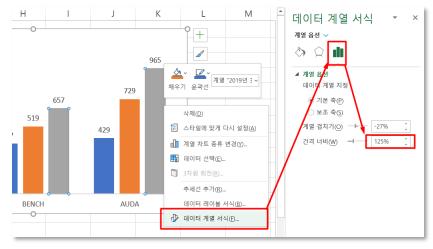
[삽입] - [텍스트] - [텍스트상자] - [가로텍스트상자]를 추가하여 "(단위: 천대)"를 입력한 뒤, 차트 우측 상단으로 이동합니다. 텍스트상자의 채우기색상과 윤곽선은 없음으로, 그리고 글꼴은 보기 좋은 크기로 조절합니다.



보는 사람의 오해를 방지하기 위하여 차트에 표시되는 숫자의 단위를 명시합니다.



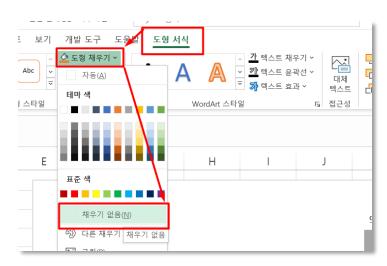
막대그래프의 기본 간격은 다소 좁은 관계로 한눈에 보기 어렵습니다. 따라서 사용자가 한눈에 보기 편하도록 막대간격을 조절합니다. 막대를 선택한 후 '우클릭'하여 [데이터 계열 서식]으로 이동합니다. 이후 [간격 너비]를 125%로 변경합니다.



사용자가 보기 편하도록 차트 막대의 간격 너비를 조절합니다.

차트 간결화를 위해 범례를 지우게 되면, 차트의 각 막대가 어떤 정보를 나타내는지 식별이 불가능합니다. 따라서 [삽입] - [텍스트] - [텍스트상자] - [가로텍스트상자]를 추가한 뒤, 텍스트상자에 "1 월 2 월 3 월" 을 입력합니다.

텍스트 상자를 적절한 곳으로 이동한 뒤, [도형서식] 에서 '채우기 없음' 과 '윤곽선 없음' 으로 텍스트상자를 투명하게 만들어 줍니다.



텍스트 상자의 채우기색상과 윤곽선을 없으므로 변경합니다.



글꼴을 사용자가 보기 편한 크기로 조절합니다. 이후 텍스트상자를 복사 붙여넣기 하여 다른 업체에도 동일하게 적용합니다.

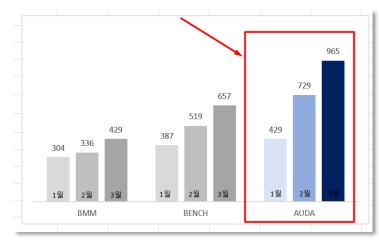


각 막대의 '월'을 나타내는 텍스트상자를 추가하여 차트 간결화 작업을 마무리합니다.

2 단계: 전달하고자 부분을 강조

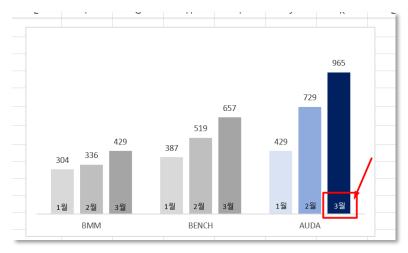
차트에서 우리가 전달하고자 하는 부분을 선택하여 강조합니다. 이전 단계에서 우리는 AUDA 라는 업체의 판매량이 증가한 부분을을 면접관에게 전달하기로 하였습니다.

따라서 AUDA 의 막대 색상은 짙은 남색으로 강조하고, 그 외 업체는 옅은 회색으로 막대 색상을 변경합니다.



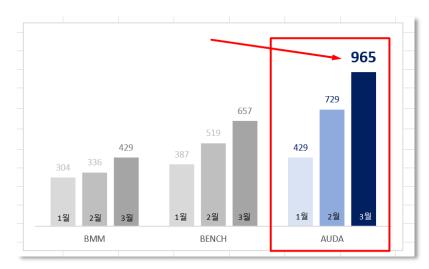
AUDA 업체의 막대 색상을 짙은 남색으로 변경합니다.

막대 색상을 남색으로 변경하면 이전에 추가해준 텍스트 상자의 글자색상와 겹치게 됩니다. AUDA 의 3 월 글자색상을 흰색으로 변경합니다.



텍스트 상자의 글꼴 색상을 변경합니다.

AUDA 의 3 월 판매량이 더욱 월등해 보이도록 데이터 레이블의 글꼴을 변경합니다.AUDA 의 글꼴색상은 짙은 남색으로, 그 외 업체의 데이터 레이블 글꼴 색상은 옅은 회색으로 변경합니다. 또한 AUDA 의 3 월 판매량 글꼴은 굵게 변경한 뒤 다른 글꼴보다 크게 키워줍니다.



데이터 레이블의 글꼴을 변경하면 원하는 부분을 더욱 강조할 수 있습니다.



3 단계: 차트 제목 자동화 (선택사항)

선택사항으로 차트 제목을 자동화하여 추가할 수 있습니다. 차트를 선택한 뒤 [+] 버튼을 클릭하여 [차트제목]을 추가합니다.

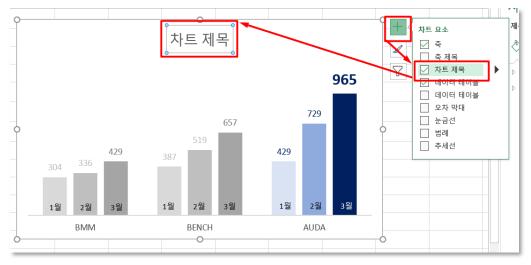


차트 제목을 추가합니다.

이후 차트제목을 한번만 클릭하여 '차트 제목'의 테두리가 보여지도록 한 뒤, 상단의 '수식입력줄'을 클릭하여 커서가 깜빡이도록 합니다.

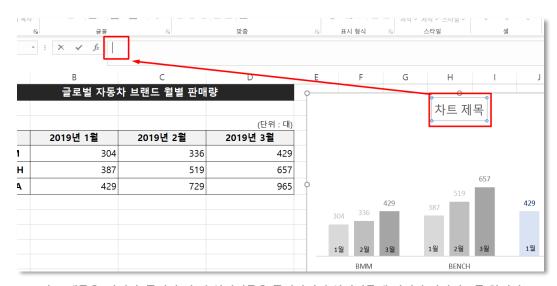


차트 제목을 '한번만' 클릭한 뒤, 수식입력줄을 클릭하여 수식입력줄에 커서가 깜빡이도록 합니다.



이후 등호(=)와 차트 제목과 연동될 셀을 선택하여 수식을 입력한 후 엔터를 눌러 마무리합니다.

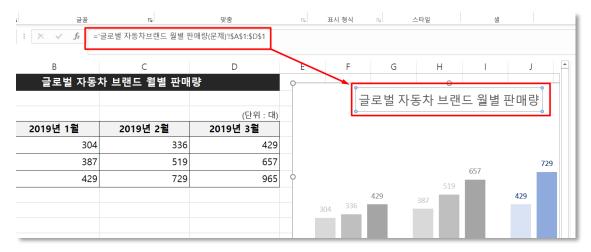


차트 제목을 셀과 연동하여 자동화하면 차트 작업을 더욱 편리하게 할 수 있습니다.